



Porte Jeune | *Mulhouse (68)*



www.portejeune.com

Porte Jeune est la pièce maîtresse de la restructuration commerciale du centre-ville de Mulhouse, capitale économique de l'Alsace du Sud. Face à la rue du Sauvage, axe commerçant majeur de l'hypercentre-ville, à la convergence des lignes tram-train desservant l'ensemble de l'agglomération, Porte Jeune constitue le plus grand centre commercial urbain du Haut-Rhin.

Porte Jeune is the cornerstone of the retail redevelopment of Mulhouse city center, the economic capital of southern Alsace. Facing Rue du Sauvage, the city centre's main high street, at the hub of the tram and train lines serving the city, Porte Jeune is the largest urban shopping centre in the Haut-Rhin region.

Données d'accès / Access information

Place de l'Europe, face à la rue du Sauvage.

Place de l'Europe, facing Rue du Sauvage.

Les principales enseignes / Representative brands

- Armand Thiery
- Babou
- Cache Cache
- Chaussea
- Jeff de Bruges
- La Grande Récré
- Laura Ashley
- Micromania
- Monoprix (hors patrimoine)
- Nature & Découvertes
- New Yorker
- Nike Factory Store
- Paprika
- Poulailon
- Tally Weijl



Surface
15 571 m² GLA
(hors Monoprix)
Surface area
15,571 sqm of GLA
(excluded Monoprix)



Zone de chalandise
440 000 habitants
Catchment area
440,000 inhabitants



Moyennes surfaces
7
Medium sized stores
7



Espaces restauration
7
Restaurants
7



Ouverture
2008
Opening
2008



Boutiques
33
Shops
33



Stationnement
600 places
Parking
600 spaces