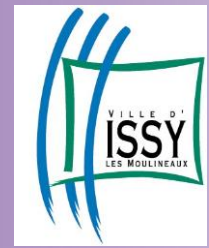




# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## ALTAREA COGEDIM LANCE UNE NOUVELLE DEMARCHE COLLABORATIVE POUR CONCEVOIR UN LIEU UNIQUE ET CREATIF AU SEIN D'ISSY CŒUR DE VILLE

Paris, le 23 juillet 2019 – Altarea Cogedim, 1<sup>er</sup> développeur immobilier de France, lance ce jour une nouvelle démarche de conception collaborative nommée **Open Design**. Elle vise dans le cadre du projet « [Issy Cœur de Ville](#) », à inventer une nouvelle manière de concevoir des lieux rassembleurs, innovants, multifonctionnels et co-construits.

### L'Open Design pour créer un lieu de convergence des savoirs

Désigné par la ville d'Issy-les-Moulineaux pour développer le futur écoquartier "Issy Cœur de Ville", un grand projet urbain mixte de 100 000 m<sup>2</sup>, Altarea Cogedim y construira un atelier créatif de 1.500m<sup>2</sup>. Incarnation d'une vision résolument portée vers l'innovation, cet atelier privé sera réalisé au cœur du quartier. Point de passage et lieu de rencontre, cet espace a vocation à proposer un nouveau format de lieu de vie adapté aux attentes de tous les usagers, habitants, entreprises, écoles et associations. Il incarnera une nouvelle vision de ce que la « smart city » pourra apporter aux habitants et sera un lieu phare du numérique pour la ville d'Issy-les-Moulineaux.

C'est donc pour la programmation de ce futur lieu d'expérience et d'innovation qu'Altarea Cogedim a décidé de lancer sa démarche d'Open Design. Cette nouvelle démarche utilise l'intelligence collective pour faire émerger un concept fort qui sera le fil de conducteur du lieu. Elle propose une consultation d'acteurs de tous horizons (grand groupe, start-up, porteur de projet innovant, artiste, créatif, association ou école...) à qui elle pourra apporter des ressources significatives destinées à développer leur proposition et s'insérer dans le futur espace.

**Alain TARAVELLA, Président-Fondateur d'Altarea Cogedim** indique : « *En tant qu'entrepreneur de ville, nous souhaitons nous adresser aux entrepreneurs, grandes-entreprises, start-ups, étudiants mais aussi à tous les acteurs d'intérêt général, et les inviter à participer à la démarche d'Open Design lancée par notre Groupe. Cette nouvelle méthode de conception collaborative utilise l'intelligence collective pour faire émerger un concept fort qui sera le fil conducteur du lieu, situé en plein cœur d'Issy les Moulineaux. Nous consultons ainsi des acteurs de tous horizons et offrons aux projets les plus prometteurs l'opportunité de se développer dans le futur espace* ».

**André SANTINI, Ancien Ministre, Maire d'Issy-les-Moulineaux et Vice-Président de la Métropole du Grand Paris** ajoute : « *L'innovation est profondément ancrée dans l'ADN d'Issy-les-Moulineaux. Pour son troisième éco-quartier, « Issy Cœur de Ville », la ville d'Issy-les-Moulineaux attend l'émergence d'un lieu qui corresponde à sa vision de la smart city : ouverte, créative et collaborative. Cet appel à projets permettra de définir un concept différenciant et novateur. Sur 1 500m<sup>2</sup>, il offrira aux habitants, entreprises, écoles et associations les moyens d'échanger, de découvrir, d'apprendre, d'expérimenter tout en s'amusant et en s'émerveillant du potentiel du numérique* ».

### Un lieu à l'identité et au concept affirmé

Reflète des ambitions d'Altarea Cogedim et de la Ville d'Issy-les-Moulineaux, ce futur lieu a été pensé à travers 5 piliers fondateurs, qui guideront les acteurs dans leur réponse à l'appel à projets :

- **Un concept universel** : Le lieu devra incarner un concept fort, porteur de valeurs positives pour la Ville et ses habitants. Plus qu'une tendance, il doit revêtir une dimension universelle et atemporelle. Ce concept sera un fil conducteur des animations proposées par le lieu.
- **Un lieu ouvert et fédérateur** : Le lieu sera le fruit des synergies créées entre les différents acteurs qui l'animent. Il devra être accessible et s'adresser à tous types de public : habitants, entreprises, associations, écoles, visiteurs...
- **Un lieu qui éveille et fait grandir** : Le lieu sera habité par la mission de transmettre et d'éduquer. Cette mission devra se retrouver dans l'ensemble des animations proposées.
- **Un lieu pour faire et inventer** : Convaincu des vertus de l'expérimentation, ce lieu devra offrir l'occasion aux visiteurs de faire des choses. Il offrira également un terrain de jeu aux artistes, artisans ou entreprises désireux d'inventer et participer à la vie de ce lieu.

- **Un lieu pour s'émerveiller** : Le lieu devra proposer des expériences créatives et sensorielles à ses visiteurs, en mettant l'accent sur l'immersion et l'interactivité tout en restant accessible à tous types de publics. La technologie pourra être un moyen, mais pas une fin.

### Une démarche d'Open Design en plusieurs phases

Les candidats devront présenter un projet s'inscrivant dans tout ou partie du lieu (soit de manière physique, soit dans la programmation événementielle), et montrer en quoi celui-ci est en adéquation avec les 5 convictions présentées ci-dessus sur l'ADN du futur lieu. La cohérence entre le projet et les convictions présentées sera le critère principal d'appréciation de la candidature. Les candidats sont libres d'interpréter ces convictions et de choisir un thème approprié pour construire leur projet.

- La première phase de candidature se déroule du 23 juillet au 30 novembre 2019 et permettra aux différents acteurs de postuler via la plateforme [Agorize](#).

- L'analyse des candidatures et la définition du concept, mené par l'équipe projet Open design constituée par Altarea Cogedim avec le support de la Ville d'Issy-les-Moulineaux, se déroulera de décembre 2019 à fin janvier 2020.

- La troisième phase de l'appel à projet concernera la définition collaborative de la programmation et s'étendra de février à mai 2020. Sur la base du concept sélectionné, les candidats les plus pertinents participeront à une phase de travail collaboratif pour concevoir le projet. Chaque candidat pourra être accompagné dans la formalisation de sa proposition et pourra, s'il le souhaite et s'il en a besoin, profiter des ressources et expertises mises à sa disposition par Altarea Cogedim.

- La dernière étape de cet appel à projets aura vocation à sélectionner de manière définitive les projets retenus. A l'issue du travail collaboratif, un jury se réunira pour nommer la liste définitive des projets retenus en juin 2020.

#### **A propos d'Altarea Cogedim - FR0000033219 - ALTA**

*Altarea Cogedim est le premier développeur immobilier de France. A la fois développeur et investisseur, le Groupe est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier (Commerce, Logement et Immobilier d'entreprise) lui permettant d'être leader des grands projets mixtes de renouvellement urbain en France. Le Groupe dispose pour chacune de ses activités de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. En Commerce, Altarea Cogedim gère un patrimoine de 4,6 milliards d'euros. Coté sur le compartiment A d'Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de près de 3,0 milliards d'euros fin mars 2019.*

#### **Contacts ALTAREA COGEDIM**

**Nathalie BARDIN**  
Directrice des Relations institutionnelles,  
de la Communication et de la RSE  
01 56 26 25 53 / 06 85 26 15 29  
[nbardin@altareacogedim.com](mailto:nbardin@altareacogedim.com)

**Nicolas LEVIAUX**  
Chargé des relations médias  
01 56 26 70 86 / 07 60 75 17 14  
[nleviaux@altareacogedim.com](mailto:nleviaux@altareacogedim.com)

#### **Agence SHADOW COMMUNICATION**

**Alice Polack – Laurine GUIRAUD**  
06 33 71 91 58 – 07 77 92 35 65  
[alicepolack@shadowcommunication.fr](mailto:alicepolack@shadowcommunication.fr)  
[laurineguiraud@shadowcommunication.fr](mailto:laurineguiraud@shadowcommunication.fr)

#### **A propos de la Ville d'Issy-les-Moulineaux**

*Ville en perpétuel mouvement, Issy-les-Moulineaux fait preuve de détermination et d'audace dans tous ses projets. Sous l'impulsion de son maire André Santini, Issy-les-Moulineaux (Hauts-de-Seine), 70 000 habitants, est devenu un pôle numérique actif en France mais également à l'international.*

*Avant-gardiste, avec la présence d'entreprises innovantes (Microsoft, Cisco, Capgemini et bientôt Orange et Nestlé France), Issy-les-Moulineaux s'est hissée au premier plan des « smart cities » dans le monde. C'est ainsi la seule ville française à avoir été classée trois fois dans le Top 7 Intelligent Communities.*

*Son crédo : mettre les nouvelles technologies au service des habitants afin d'améliorer la qualité de vie et l'efficacité des services publics.*

#### **Contact presse**

**Guillaume de STORDEUR**  
Directeur adjoint communication  
01 41 23 82 58 / 06 27 26 50 16  
[Guillaume.destordeur@ville-issy.fr](mailto:Guillaume.destordeur@ville-issy.fr)