

## SIEC 2019 : ALTAREA COGEDIM PRESENTE SES PROJETS COMMERCE MULTI-FORMATS ET DEVOILE SON « PACTE ENSEIGNES »

Paris, le 5 juin 2019 – A l'occasion de l'édition 2019 du SIEC, le rendez-vous de l'Immobilier Commercial et du Retail, qui ouvre ses portes aujourd'hui à Paris, Altarea Cogedim revient sur l'avancement de ses projets phares et dévoile son « Pacte Enseignes ».

**Ludovic Castillo, Président du Directoire d'Altarea Commerce** indique : « Cette nouvelle édition du SIEC est l'occasion pour le Groupe de revenir sur l'avancement de plusieurs projets phares. CAP 3000 qui fête ses 50 ans cette année et qui poursuit sa métamorphose pour consolider sa position de 1<sup>er</sup> centre commercial de la Côte d'Azur. Second projet d'envergure, la transformation de la Gare Montparnasse, une opération structurante pour notre Groupe, reflet de de savoir-faire en matière de travel retail. Enfin, nous valoriserons notre expérience en matière de commerce à travers le grand projet mixte des Allées de Bezons Cœur de Ville ».

### CAP3000 : UN LIEU D'EXCEPTION AU COEUR DE LA CÔTE D'AZUR

Cap3000 fêtera ses 50 ans cette année et poursuit sa métamorphose : de 150 boutiques et restaurants en 2016, il atteindra les 300 enseignes et restaurants au terme de son extension-rénovation. Une transformation d'envergure pour faire de Cap3000 rendez-vous incontournable de la Côte d'Azur, face à la mer.

A la croisée de Nice, Monaco et Cannes, CAP3000 se trouve à 5 min de l'aéroport de Nice. Avec l'aide de l'agence de design JOUIN MANKU et des architectes Groupe 6, Altarea Cogedim transforme le centre pour en faire un lieu de vie entre shopping, détente et loisirs. Cap3000 se place à l'avant-garde des lieux où il fait bon vivre pour les résidents et touristes internationaux.

Centre commercial régional



### LA GARE PARIS MONTPARNASSE : REINVENTER LE COMMERCE EN GARE

Altarea Cogedim et SNCF Gares & Connexions ont achevé fin 2018 la première phase de transformation de la Gare Montparnasse. Voyageurs, riverains, actifs ou simples visiteurs peuvent désormais profiter d'une nouvelle offre de 50 boutiques et restaurants. La transformation de la gare devrait s'achever en 2020 avec à terme 130 commerces, services et restaurants qui serviront 70 millions d'usagers annuels.

La rénovation architecturale a été confiée à AREP en collaboration avec l'agence de design Jouin Manku. Leur ambition ? Libérer les espaces, fluidifier les circulations et apporter du confort et de la lumière naturelle aux utilisateurs. L'objectif ? Faire de la gare une destination attractive pour tous et répondre aux défis posés par les 90 millions de voyageurs annuels attendus dans deux ans.

Altarea Cogedim se positionne en véritable partenaire du développement des métropoles. A ce titre, le groupe est gestionnaire des boutiques de la gare du Nord depuis 2002, celles de la gare de l'Est depuis 2008 et œuvre pour le projet de modernisation de la gare d'Austerlitz et de son quartier qui verra le jour dans quelques années.

Travel Retail



## LES ALLEES DE BEZONS CŒUR DE VILLE

Grands projets mixtes urbains

Après les centres commerciaux et le commerce de flux, Altarea Cogedim valorisera son expérience en matière de Commerce à travers le grand projet mixte des Allées de Bezons Cœur de Ville, situé aux Portes de Paris et de La Défense.

Principal programme de l'aménagement du nouveau centre-ville, Bezons « Cœur de Ville » développera plus de 700 logements, 20 000 m<sup>2</sup> de commerces dont une grande surface, une dizaine de restaurants, un cinéma, une salle de fitness organisés autour d'un espace public.

Partenaire de Sadev 94, aménageur de la ZAC Cœur de Ville pour le compte de la Ville de Bezons et Groupe Imestia, Altarea Cogedim intervient ici comme opérateur immobilier intégré et global dans cette opération. Imaginé par les habitants et pour les habitants, ce projet a pour but de renforcer l'attractivité et le dynamisme de la ville. C'est un réel modèle de mixité urbaine.



### Le Pacte Enseignes : Altarea Cogedim s'engage pour ses enseignes

« Face à la transformation du marché du retail, dû notamment à l'essor du e-commerce, à l'évolution des habitudes de consommation et à la volatilité des consommateurs, foncières et enseignes doivent innover et travailler ensemble sur de nouveaux modèles de commerce pour attirer de nouveaux flux de visiteurs. De ce constat, et pour se positionner en véritable partenaire de confiance, nous avons décidé de lancer notre « Pacte Enseignes », tout un programme d'actions à destination de nos clients. Le Pacte est le fruit d'une réflexion qui fait écho à l'étude de satisfaction que nous avons réalisée fin 2018 auprès de plus de 2000 enseignes. En tant que foncière commerciale innovante, nous devons faire évoluer ensemble le parcours client pour un parcours sans couture, innovant et adaptée aux attentes de tous nos profils de clients » indique **Ludovic Castillo, Président du Directoire d'Altarea Commerce**.

Ce programme qui doit permettre aux enseignes d'être mieux accompagnées au quotidien s'articule autour de 2 piliers.

Le premier, dédié aux enseignes, vise à créer plus rendez-vous avec elles comprenant des petits-déjeuners thématiques, des conférences et des soirées. Ce volet permet aux enseignes d'échanger de manière plus ou moins formelle sur l'évolution du secteur et des modes de consommation.

Le second pilier du Pacte Enseignes est dédié à l'accompagnement permettant de soutenir la bonne continuité du business des enseignes, d'optimiser leur visibilité online, de valoriser les datas de nos centres.

Dans un souci d'amélioration continu, des études de satisfaction seront menées pour mieux comprendre les attentes de nos clients enseignes mais également celles de nos clients finaux.

### A propos d'Altarea Cogedim - FR0000033219 – ALTA

Altarea Cogedim est le premier développeur immobilier de France. A la fois développeur et investisseur, le Groupe est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier (Commerce, Logement et Immobilier d'entreprise) lui permettant d'être leader des grands projets mixtes de renouvellement urbain en France. Le Groupe dispose pour chacune de ses activités de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. En Commerce, Altarea Cogedim gère un patrimoine de 4,6 milliards d'euros. Coté sur le compartiment A d'Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de près de 3,0 milliards d'euros fin mars 2019.

#### Contacts ALTAREA COGEDIM

Nathalie BARDIN

Directrice des Relations Institutionnelles,  
de la Communication et de la RSE  
01 56 26 25 53 / 06 85 26 15 29  
nbardin@altareacogedim.com

Nicolas LEVIAUX

Chargé des relations médias  
01 56 26 70 86 / 07 60 75 17 14  
nleviaux@altareacogedim.com

#### Contacts presse – SHADOW COMMUNICATION

Aurélié VINZENT - Laurine GUIRAUD

06 58 66 80 49 - 07 77 92 35 65

aurelievinzent@shadowcommunication.fr

laurineguiraud@shadowcommunication.fr