



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

Le 18 juillet 2017

### **ALTAREA COGEDIM MET LA RÉALITÉ VIRTUELLE À L'HONNEUR ! Un parcours digital de 5 animations est proposé aux clients.**

Aujourd'hui le loisir digital constitue un levier d'attractivité pour les centres commerciaux. Fort de ce constat, Altarea Cogedim a choisi de miser sur les nouvelles technologies dans ses centres commerciaux. Une fois de plus, c'est la réalité virtuelle qui sera mise à l'honneur. Du 21 juillet au 4 août 2017, le Centre Commercial CAP3000 à Saint Laurent du Var organise son « salon de la réalité virtuelle » : un parcours digital de 5 animations sensationnelles et inédites !

#### **LE LOISIR DIGITAL : UN LEVIER D'ATTRACTIVITÉ DU CENTRE COMMERCIAL**

Les centres commerciaux se réinventent. Ils ne sont plus simplement un lieu de shopping et souhaitent attirer toutes les générations en mêlant shopping, loisirs et services.

Chez Altarea Cogedim, l'innovation et la création se trouvent au cœur de la relation client. Ainsi, le groupe met tout en œuvre pour offrir à ses clients une offre plus expérientielle vecteur d'émotions, de découvertes et de plaisir avec davantage de services.

Dans le centre Commercial Cap3000, Altarea Cogedim a fait appel aux nouvelles technologies pour créer un lieu de vie et d'expérience, d'émotions tout en proposant le meilleur du shopping. Symbole de cette innovation la « Digital Wave » un écran immersif de plus de cinq mètres de hauteur et près de 100 m<sup>2</sup> unique en Europe.

*« Demain, l'attractivité de nos centres commerciaux sera principalement fondée sur la qualité et l'intensité de l'expérience que nous saurons proposer à nos clients. Pour Altarea Cogedim, faire évoluer le modèle des centres commerciaux en hubs de loisirs, de commerces et de services constitue un axe de développement important. Pour accélérer cette transformation, nous avons lancé une démarche d'Innovation spécifique appelée 'Alta Expérience' dont l'objectif est de sélectionner les nouvelles expériences à proposer à nos clients.»* explique Maxime LANQUETUIT, Directeur de l'Innovation du Groupe.



## LES ANIMATIONS VIRTUELLES : UN INSTANT IMMERSIF UNIQUE

Le Centre Commercial Cap3000 constitue l'un des centres commerciaux les plus innovants en Europe. A ce titre, il dispose d'installations digitales incontournables et des animations virtuelles immersives :

- o Un centre où 100% des flux convergent et où les visiteurs prennent place dans l'escalier monumental pour admirer le spectacle sur **l'écran immersif Digital Wave**.
- o **Vox Arena**, qui permet de partager en live sur l'écran son « selfie vidéo » via une borne, façon Snapchat (une moyenne de 10 000 selfies réalisés par mois)
- o Des **films émotionnels 3D** qui activent tous les sens émotionnels
- o Des expériences collectives possibles grâce aux **techniques de réalité augmentée et réalité virtuelle**
- o Systèmes de diffusion de fragrance et design sonore en cohérence avec le dispositif Digital Wave pour transformer en une expérience polysensorielle

« Nos centres commerciaux doivent permettre aux visiteurs de passer un moment agréable, en famille. Ils constituent des lieux de shopping mais pas seulement. Ils offrent aussi du plaisir à se retrouver, des services, du confort pour nos clients... Avec son architecture et son design repensés, Cap3000 propose aujourd'hui une expérience shopping renouvelée via un important mix d'enseignes, une offre de restauration élargie, des services uniques et des loisirs au fort contenu émotionnel » conclut Blandine CHARVERIAT-LOUIS, Directrice Marketing d'Altea Commerce.

**Du 21 juillet au 4 août 2017, le « salon de la réalité virtuelle » au centre commercial Cap3000.**

### Au programme

#### UNE PREMIERE MONDIALE : UN VOL D'OISEAU AVEC « BIRDLY » EN EXCLUSIVITE DU 21 AU 23 JUILLET INCLUS

Sensation forte garantie grâce à ce simulateur de vol... d'oiseaux !

Une expérience immersive à travers laquelle les visiteurs pourront jouir de la liberté ultime des oiseaux et explorer intuitivement le ciel.



#### UN VOYAGE DANS DES CONTREES LOINTAINES AVEC « INTRODUCTION TO VR »



Une immersion au cœur de la réalité virtuelle au cours de laquelle la personne pourra explorer le monde et vivre plusieurs expériences comme :

==> assister à l'entraînement d'un célèbre joueur de NBA aux 1<sup>ères</sup> loges

==> faire face à des animaux depuis longtemps disparus

==> voyager avec les nomades des mers de Bornéo

==> Partager un diner avec une tribu mongole dans sa yourte

## UN SAUT DANS LE FUTUR PARIS AVEC « EAGLE FLIGHT »

Une expérience unique au cours de laquelle le visiteur s'élance dans les cieux de Paris !

Dans la peau d'un aigle, il planera au-dessus des monuments emblématiques de la ville de Paris et ainsi, plongera à travers ses rues étroites... D'intenses duels aériens seront de la partie pour protéger ce territoire.



## DES MONTAGNES RUSSES INOUBLIABLES AVEC « LES LAPINS CRETINS »



Une aventure de Réalité Virtuelle avec en guests, les lapins les plus déjantés de la culture vidéo-ludique.

Le principe ? Monter virtuellement avec eux à bord d'un manège de montagnes russes pour une expérience inoubliable et des fous rires garantis pour toute la famille !

## UN VOYAGE AU FIL DE L'EAU AVEC « HOLOFIT »

Un voyage vers des contrées lointaines à travers lequel le visiteur naviguera en rameur et découvrera, au fil de l'eau, une sélection de paysages virtuels et variés.



### **A propos d'Altarea Cogedim - FR0000033219 - ALTA**

Altarea Cogedim est un acteur de référence de l'immobilier. A la fois foncière de commerce et promoteur, il est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier : commerce, logement, bureau. Avec plus de 1 500 salariés, il dispose pour chacun de ces marchés de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. Véritable ensemblier urbain, présent dans les 12 premières métropoles françaises, Altarea Cogedim s'articule autour de 5 marques (Altarea Commerce, Cogedim Logement, Altarea Cogedim Entreprise, Pitch Promotion, Histoire & Patrimoine). Présent en France, en Espagne et en Italie, Altarea Cogedim gère un patrimoine de centres commerciaux de 4,5 milliards d'euros. Conscient des enjeux liés à la RSE, Altarea Cogedim se positionne aujourd'hui comme le partenaire d'intérêt général pour accompagner les métropoles dans leurs transitions écologique, sociale et sociétale. Coté sur le compartiment A d'Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de 3,2 milliards d'euros au 30 juin 2017.

### **Contacts**

#### **Nathalie BARDIN**

Directrice des Relations Institutionnelles,  
de la Communication et de la RSE  
01 56 26 25 53 / 06 85 26 15 29  
[nbardin@altareacogedim.com](mailto:nbardin@altareacogedim.com)

#### **Florence RUGA / Aurélie VINZENT**

Agence SHADOW COMMUNICATION  
06 22 02 37 70 / 06 58 66 80 49  
[florenceruga@shadowcommunication.fr](mailto:florenceruga@shadowcommunication.fr)  
[aurelievinzent@shadowcommunication.fr](mailto:aurelievinzent@shadowcommunication.fr)