



COMMUNIQUÉ DE PRESSE / 25 AVRIL 2013

UNE NOUVELLE PAGE DE L'HISTOIRE DE MARSEILLE : L'INTERCONTINENTAL MARSEILLE – HOTEL DIEU OUVRE SES PORTES À LA PRESSE EN AVANT PREMIÈRE

La cérémonie de remise des clés s'est tenue le 25 avril pour célébrer la fin de plus de trois ans de travaux dédiés à la transformation de l'hôpital Hôtel-Dieu en un établissement hôtelier 5 étoiles : l'InterContinental Marseille – Hotel Dieu. Pour symboliser l'Histoire du lieu, un fragment de mosaïque antique romaine révélé lors des fouilles menées dans les fondations d'une chapelle du XIIème siècle a été dévoilé.

Tous les acteurs engagés dans la transformation étaient présents ce jour. L'investisseur, **AXA Real Estate** agissant pour le compte de son client et représenté par Pierre Vaquier, Directeur Général, le promoteur de l'opération, **ALTAREA COGEDIM**, représenté par Christian de Gournay, Président du Directoire COGEDIM, l'opérateur hôtelier **InterContinental Hotels Group**, sous l'enseigne InterContinental Hotels & Resorts, représenté par Patrick Cescau, Président du Conseil d'Administration IHG et en présence de Jean-Claude Gaudin, Maire de Marseille et Sénateur des Bouches-du-Rhône.

Ce groupement avait remporté la consultation en 2006 à l'issue d'un concours lancé par la municipalité.

La conception architecturale avait alors été confiée à l'Agence d'Architecture Anthony Béchu, mandataire ainsi qu'à Tangram Architectes, tandis que l'architecture d'intérieur avait été déléguée au groupement constitué de l'Agence Nuel, mandataire, de Tangram Architectes et de Volume ABC.

En prologue de la transformation, des **fouilles préventives** avaient été menées en 2008 afin de conserver une trace de l'Histoire de ce bâtiment. Celles-ci étaient essentiellement concentrées sur deux zones : le four du bronzier du XVIIIe siècle et la chapelle de l'hôpital Saint-Esprit datant du XIIe siècle. Révélé dans les fondations de cette chapelle à l'hiver 2009, un **fragment de mosaïque romaine antique** a été dévoilé le 25 avril et est désormais exposé dans l'espace culturel de l'hôtel. Depuis la pose de la première pierre en 2010, trois années ont été nécessaires pour transformer l'**hôpital Hôtel-Dieu** en un **hôtel 5 étoiles**. Investisseur, promoteur, opérateur hôtelier, architectes et architectes d'intérieur, ont mis en œuvre leurs savoir-faire respectifs, leur exigence de qualité et leur connaissance de l'Histoire des lieux pour réussir cette **transformation complexe**.

Lors de la présentation à la presse, **Pierre Vaquier – Directeur Général AXA Real Estate** a déclaré : « *Notre volonté était d'instaurer un dialogue entre le passé et le futur du site lié à celui de la ville de Marseille, et de restituer à l'Hôtel-Dieu toute son authentique noblesse. La localisation exceptionnelle du site et la qualité architecturale du bâtiment associée à celle de sa restructuration font de l'Hôtel-Dieu, un hôtel d'exception qui contribuera au développement de Marseille* ».

Deuxième restructuration d'un bâtiment historique à obtenir la certification « **NF Bâtiments Tertiaires – Démarche HQE®, Hôtellerie** » après celui de Nantes, cette réalisation est un projet pilote sur le plan environnemental. Elle s'inscrit pleinement dans le quartier du « Panier », cœur historique de la ville, en développant, attenant à l'hôtel, 85 logements locatifs, 3 commerces en pied d'immeubles, 57 places de parking pour l'hôtel et 165 places de parking pour les logements.

Pour **Christian de Gournay - Président du Directoire COGEDIM**, « *Marseille est la ville de tous les possibles. Et pour relever le défi de transformer l'Hôtel-Dieu en un hôtel 5 étoiles tout en respectant son histoire, il fallait une équipe animée par cet état d'esprit et cette volonté de faire de l'exception la règle. ALTAREA COGEDIM est fier d'avoir participé à la renaissance de ce lieu d'exception. Marseille et l'Hôtel-Dieu le méritaient. J'espère que les Marseillais comme toutes celles et ceux qui le découvriront auront autant de plaisir à le faire vivre que nous avons eu à le concevoir.* »

Incarnant l'Histoire de la ville, l'hôtel est désormais un nouveau lieu de vie pour les Marseillais.

L'InterContinental Marseille - Hotel Dieu est un hôtel d'exception répondant aux exigences d'une clientèle internationale et offrant aujourd'hui 172 chambres, 72 avec une vue sur le Vieux-Port et la basilique Notre-Dame de la Garde dont 33 avec une terrasse privée, 22 suites (15 suites Junior, 6 suites Prestige et 1 suite Présidentielle), un centre de conférences de 1 000 m² avec 10 salles de réunions modulables pouvant accueillir tous types de séminaires, une piscine intérieure, un Spa avec saunas et hammams, une salle de fitness. Les espaces de restauration de l'InterContinental Marseille - Hotel Dieu proposent des expériences authentiquement marseillaises :

- Le bar « Le Capian » invite à déguster des cocktails dans une ambiance feutrée, propice à la détente ;
- La brasserie « Les Fenêtres » mêle cuisine méditerranéenne et atmosphère intime ;
- Le restaurant gastronomique « Alcyone » qui ouvrira ses portes le 3 septembre prochain revisitera avec créativité les spécialités locales.

« Quelle émotion et quelle fierté de voir aujourd'hui les portes de ce superbe hôtel s'ouvrir à une clientèle internationale et de pouvoir contribuer ainsi au rayonnement de Marseille, Capitale Européenne de la Culture 2013 » a conclu **Didier Boidin – Vice-Président Opérations Europe de l'Ouest IHG.**

CONTACT HOTEL

INTERCONTINENTAL MARSEILLE - HOTEL DIEU

1 Place Daviel - 13002 Marseille
Tél. +33 (0)4 13 42 42 42
<http://marseille.intercontinental.com>

CONTACTS PRESSE

AXA REAL ESTATE

Jocelyne TAMSSOM
Directrice de la Communication
jocelyne.tamssom@axa-im.com
Tél. +33 (0)1 44 45 97 95

ALTAREA COGEDIM

Nathalie BARDIN
Directrice de la Communication Groupe
nbardin@altareacogedim.com
Tél. +33 (0)1 56 26 25 36 / +33 (0)6 85 26 15 29

Agence côtéJardat
Valérie JARDAT
valerie.jardat@cote-jardat.fr
Tél. +33 (0)1 41 05 94 10

INTERCONTINENTAL MARSEILLE – HOTEL DIEU

Nicolas LEMOUCHOUX
Directeur Commercial et Marketing
nicolas.lemouchoux@ihg.com
Tél. +33 (0)6 07 11 20 59

AXA Real Estate Investment Managers (AXA Real Estate), filiale détenue à 100 % par AXA Investment Managers, est le leader* Européen des gérants de fonds et d'actifs immobiliers avec 45 milliards d'euros d'actifs sous gestion à fin décembre 2012. AXA Real Estate sert 140 clients institutionnels tiers à travers le monde, en plus de la gestion de fonds pour 10 compagnies d'assurance AXA.

Avec plus de 500 collaborateurs opérant dans 22 pays, l'avantage compétitif d'AXA Real Estate réside dans son aptitude à associer son expertise globale de gestion de portefeuilles avec sa capacité à générer des opportunités d'affaires, une gestion active des actifs et des opérations de développement.

AXA Real Estate dispose d'une **expertise spécifique en matière de développement**, basée dans 5 pays en Europe (Allemagne, Espagne, France, Italie et Suisse) et propose à ses clients des solutions sur-mesure à forte valeur ajoutée pour toutes les typologies d'actifs et à toutes les étapes du cycle d'acquisition, de développement ou de gestion. Cette expertise inclut des **projets de restructuration de monuments historiques en bâtiments répondant aux exigences contemporaines**, comme le siège du Groupe AXA ou l'immeuble Vendôme Saint Honoré à Paris.

Ces dix dernières années, AXA Real Estate a développé avec succès pour le compte de fonds de développement et pour ses clients, près de 250 projets dans six pays européens pour une valeur totale de plus de 8 milliards d'euros.

Conscient de la spécificité des enjeux de l'investissement hôtelier, AXA Real Estate a développé une expertise dédiée à cette classe d'actifs dès 2007. Aujourd'hui, le savoir-faire des équipes de développement de projets immobiliers est mis à profit dans le cadre de développements hôteliers.

À la tête d'un patrimoine hôtelier de 500 millions d'euros en 2007, AXA Real Estate a constitué un portefeuille Européen de 2 milliards d'euros réparti dans toute l'Europe : Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Grande- Bretagne, Italie et Suisse. Ce portefeuille réunit toutes les catégories d'hôtels, de l'entrée au plus haut de gamme.

À ce jour, AXA Real Estate gère plus d'une centaine d'actifs hôteliers représentant environ 15 700 chambres, dont 10 % sont en cours de développement.

À l'instar du projet marseillais de l'Hôtel-Dieu, le Radisson Blu Hotel - Nantes s'inscrit dans cette tradition d'excellence en matière de développement hôtelier doublé d'une expertise éprouvée de la restructuration de monuments historiques en bâtiments contemporains.

Visitez notre site Web : www.axa-realestate.com

* Source : classement INREV 2011 publié en Juillet 2012.



ALTAREA COGEDIM est un acteur de référence de l'immobilier. À la fois foncière de commerce et promoteur, il est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier : **commerce, logement, bureau**. Il dispose pour chacun de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. En rachetant RueduCommerce, un des leaders du e-commerce en France, ALTAREA COGEDIM devient la première foncière commerce multicanal. Présent en France, en Espagne et en Italie, ALTAREA COGEDIM gère un patrimoine de centres commerciaux de 4 milliards d'euros. Coté sur le compartiment A de NYSE Euronext Paris, ALTAREA affiche une capitalisation boursière de 1,6 milliard d'euros au 31 mars 2013.

Promoteur de logements et d'immobilier d'entreprise depuis 1963, COGEDIM étend à tous les métiers de l'immobilier son exigence d'excellence : détecter les meilleures implantations, élaborer des programmes adaptés aux besoins (entrée de gamme, milieu de gamme, haut de gamme, résidences services, nouveaux quartiers...), tout en respectant son principe de qualité. Cette **expertise avérée** a permis la réalisation de plus de 2,5 millions de m² de bureaux, d'équipements hôteliers et plus de 50 000 logements en France.

Depuis sa création en 2002, le développement de Cogedim Provence s'est effectué tant en logement qu'en immobilier tertiaire. Ainsi, à fin 2012, Cogedim Provence a livré plus de 2 000 logements, adaptés aux différents besoins des accédants comme des investisseurs.

En immobilier d'entreprise, le Groupe développe des projets emblématiques :

- La réalisation du projet Euromed Center,
- L'extension du siège social du Crédit Agricole Alpes Provence situé à Aix-en-Provence. Ce projet d'environ 15 000 m² a été livré en octobre 2011,
- Et bien-sûr, la transformation de l'ancien Hôtel-Dieu de Marseille en un Hôtel 5*.

Visitez notre site Web : www.altareacogedim.com

55 874 CHAMBRES
173 HÔTELS

60 PAYS
64 HÔTELS EN DÉVELOPPEMENT

La première réelle marque hôtelière internationale, **InterContinental Hotels & Resorts**, est située dans plus de 60 pays avec la perspicacité locale de plus de **60 ans d'expérience**.

InterContinental Hotels & Resorts pense qu'un service de luxe minimisé et des équipements remarquables sont importants, mais ce qui nous rend différents, c'est l'intérêt véritable que nous portons à nos clients.

Chez InterContinental, c'est le désir de toute l'équipe d'aider nos clients à profiter au mieux de leur séjour.

Chaque jour, nous partageons notre savoir et informons nos clients des sites incontournables à ne pas manquer, pour qu'ils puissent vivre des **expériences authentiques** qui enrichiront leurs vies et élargiront leur vision du monde.

HISTORIQUE

1940

InterContinental Hotels Corporation a été fondée par Pan American World Airlines en 1946. Le premier hôtel InterContinental a ouvert en 1949 à Belem, au Brésil.

1960

InterContinental Hotels & Resorts était la première compagnie hôtelière internationale à ouvrir dans le Moyen-Orient : en 1961, l'InterContinental Phoenicia Beirut ouvre au Liban.

1980

Durant les années 80, 70 hôtels InterContinental ouvrent, incluant l'IC Paris le Grand Hotel en France, et l'IC The Willard Washington DC aux USA.

2000

En 2008, l'IC Beijing Beichen et l'IC Qingdao sont ouverts en Chine, en célébration des Jeux Olympiques de 2008.

1950

Durant le festival de Cannes en 1955, Grace Kelly a rencontré SAR le Prince Rainier III de Monaco à l'InterContinental Le Carlton à Cannes.

1970

En 1973, l'InterContinental Hotels & Resorts ouvre son premier hôtel aux USA : l'InterContinental Mark Hopkins San Francisco.

1990

En 1994, un partenariat est signé avec le groupe hôtelier Presidente, et six Presidente InterContinental Hotels and Resorts furent ouverts au Mexique.

2010

InterContinental Hotels & Resorts continue de croître travers le monde.

Visitez notre site Web : www.ihg.com