

COMMUNIQUE DE PRESSE

2 avril 2014

65 ans, C'est l'âge à partir duquel on considère être « seniors » !

Cogedim Club® lance avec TNS Sofres le Baromètre 55+*, véritable observatoire des modes de vie des Français âgés de 55 ans et plus.

Paris, le 2 avril 2014 – Cogedim Club® publie aujourd'hui la première vague des résultats du 1^{er} Baromètre 55+ dédié à l'observation de l'évolution des modes de vie des seniors. A travers ce baromètre, Cogedim Club® aborde la question des « nouveaux » besoins des personnes âgées de 55 ans et plus, cette tranche de la population qui gagne « une vie en plus » et vieillit sereinement.

A la veille de l'ouverture du salon des seniors (du 3 au 6 avril), et autour de l'engouement des sujets pour la Silver Economy, le Baromètre 55+ Cogedim Club répond à 3 grandes questions :

- A quel moment de la vie et à quel âge se sent-on « senior » ?
- Où en est le moral des « seniors » ? Et par quoi est-il influencé ?
- Que reflètent les conditions de vie des seniors : Comment consomment-ils et existe-t-il des offres adaptées à leur « nouveaux » besoins notamment concernant le logement ?

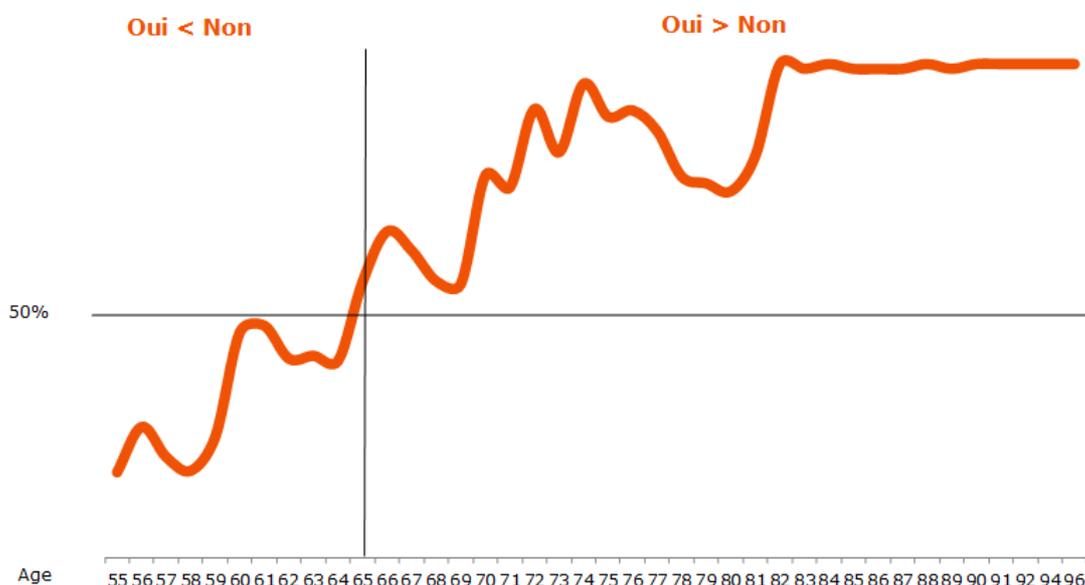
Senior ...oui, mais à partir de quel âge ?

Observateurs et experts tiennent de nombreux discours et analyses sur les seniors. Mais quel est l'avis même de ces personnes âgées de 55 ans et plus que l'on regroupe sous l'appellation « senior » ? Cogedim Club a eu l'idée de créer un baromètre annuel qui interroge directement cette tranche très large et diverse de la population.

Et finalement, il n'est pas surprenant de découvrir que les personnes interrogées, âgées de 55 à 65 ans ont une opinion bien différente de leur statut de « senior » des personnes âgées de 78 ans et plus par exemple.

Interrogées sur l'appellation « senior », on constate une bascule auprès des personnes âgées de 55 ans et plus qui ne se considèrent majoritairement « **senior** » **qu'à partir de 65 ans !**

- Et il existe une différence notable entre hommes et femmes : **les premiers** se considèrent majoritairement « seniors » **à partir de 63 ans tandis que les secondes à partir de 66 ans.**
- Au total, **à peine 39% des 55-67 ans se sentent appartenir à la catégorie des « seniors »**, 78% pour les 68-77 ans et 85% pour les 78 ans et plus.



Le moral des 55+ au beau fixe !

De façon relativement contre-intuitive avec la morosité ambiante, le Baromètre 55+ montre que **85% des individus de plus de 55 ans se sentent satisfaits de la vie qu'ils mènent.**

21% des 55+ sont
très satisfaits
de la vie qu'ils mènent

Au total, **85%** en sont
satisfaits



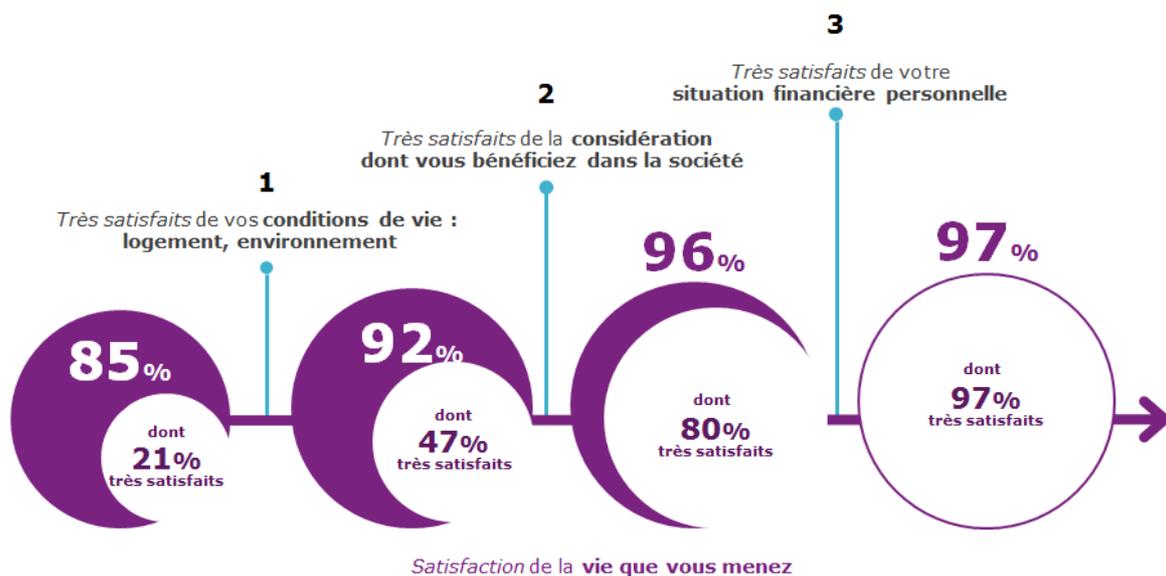
Les conditions constitutives de ce moral d'acier se résument principalement à une satisfaction majoritaire sur :

- les relations qu'ils ont avec leur entourage (95% dont 45% qui se disent même très satisfaits),
- leurs conditions de vie, logement et environnement (93% / 36%),
- la considération dont ils bénéficient dans la société (75% / 12%),
- leur état de santé (74% / 16%),
- leur situation financière (68% / 9%)

Par ailleurs, une analyse statistique secondaire des données a permis de déterminer qu'une **combinaison de 3 de ces conditions permettrait d'atteindre un niveau de satisfaction de la vie menée quasi-total (97%).**

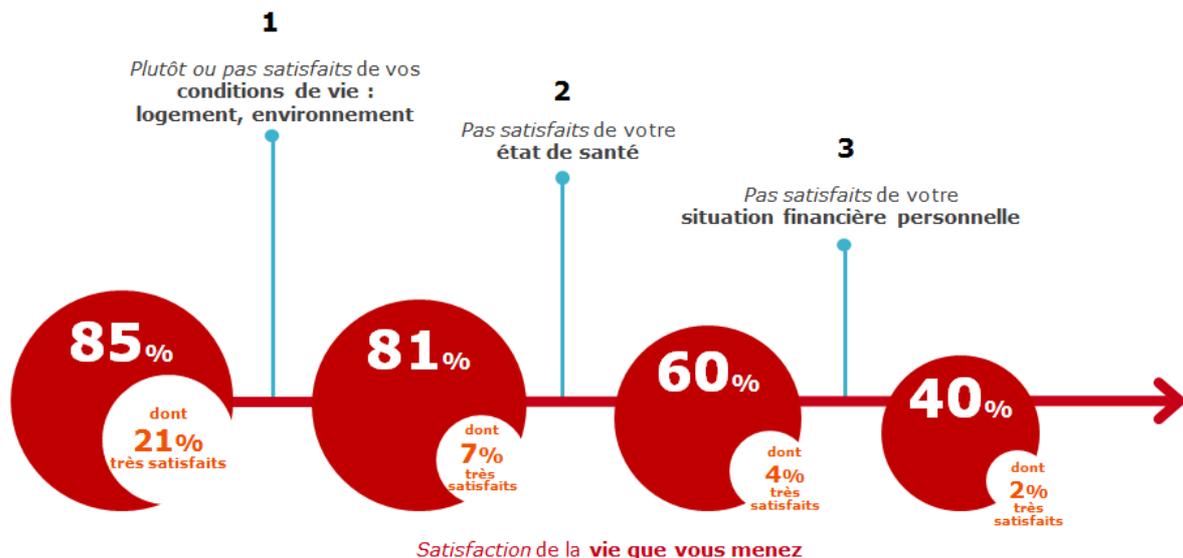
La recette de cette **spirale positive** est statistiquement la suivante :

1. Satisfaire en priorité les conditions de vie (logement et environnement) : la proportion des 55+ très satisfaits de leur vie passerait alors statistiquement de 21% à 47%,
2. Puis, améliorer la considération dont les plus de 55 ans bénéficient dans la société : la proportion des 55+ très satisfaits de leur vie passerait alors de 47% à 80%,
3. Enfin, satisfaire la situation financière personnelle : la proportion des 55+ très satisfaits de leur vie passerait ainsi de 80% à 97%.



A l'inverse, **3 motifs contribueraient, s'ils étaient cumulés, à particulièrement dégrader le moral des 55+**. La recette d'une **spirale infernale** est statistiquement la suivante :

1. Tout d'abord, une insatisfaction des conditions de vie (logement et environnement) : la proportion des 55+ très satisfaits de leur vie passerait de 21% à 7%,
2. Puis, une insatisfaction de l'état de santé : la proportion des 55+ très satisfaits de leur vie passerait de 7% à 4%,
3. Enfin, une insatisfaction de la situation financière personnelle : la proportion des 55+ très satisfaits de leur vie passerait de 4% à 2%.



Le logement, point de préoccupation majeur pour les 55+

Qu'ils soient propriétaires ou locataires, les questions du logement et de la mobilité se posent de façon prégnante pour les 55+.

En résumé, les moins de 67 ans prévoient plus facilement de déménager que leurs aînés. Et anticipent ainsi davantage leur besoin d'un logement adapté :

- **1 55+ sur 6 prévoit de déménager dans les 10 prochaines années** dans un autre logement que celui dans lequel il habite actuellement (16%),
- **1 sur 4 parmi les personnes âgées de 55 à 67 ans** (24%).

Deux raisons majeures pousseraient les 55+ à déménager : la localisation du domicile et la recherche d'un logement mieux adapté.

- **34% des 55+ voudraient vivre dans un cadre de vie plus attirant,**
- **Plus d'un senior sur 4 aimerait avoir un logement plus adapté** en termes d'accessibilité et d'équipements (29% - 47% parmi les personnes âgées de 68 à 77 ans) et en termes de surface (25% - 32% parmi les personnes âgées de 68 à 77 ans).
- Pour les 55+ insatisfaits de leurs conditions de vie (logement, environnement), c'est **la recherche d'un logement plus adapté** (43% pour l'accessibilité et les équipements, 33% pour la surface) **mais aussi d'un logement moins cher qui prime.**

« **Ce baromètre nous confirme bien la tendance d'un logement 'à adapter', mais qui répondrait à des exigences bien précises. Dont notamment la localisation, afin d'éviter l'isolement et se rapprocher de sa famille et/ou de ses amis, mais aussi des commerces et des lieux de vie. Avec Cogedim Club, nous avons intégré cette notion dès la phase de conception, à savoir implanter toutes nos résidences en cœur de ville et donc apporter cette proximité à nos résidents** », conclut Alexis Moreau.

***A propos du Baromètre 55+ Cogedim-Club**

Pensé par Cogedim et conduit par TNS Sofres, le Baromètre annuel 55+ Cogedim Club – TNS Sofres est un outil d'observation et d'analyse des attentes et modes de vie des personnes âgées de 55 ans et plus.

Les interviews ont été effectuées en face-à-face - mode de recueil optimal pour interroger cette tranche de la population - du 29 janvier au 3 février 2014, sur un échantillon national de 911 personnes âgées de 55 ans et plus - échantillon conséquent et assez inédit.

Une étude de fond dont les résultats sont révélés en deux parties :

→ **Vague 1** : Dévolue à définir qui sont ces individus qui composent la tranche d'âge des 55 ans et plus, comment se sentent-ils et comment envisagent-ils leur logement ?

→ **Vague 2** : Dédiée à la consommation des 55 ans et plus, en termes d'offres adaptées ou non de produits et de services.

A propos d'Altarea Cogedim

Altarea Cogedim est un acteur de référence de l'immobilier. A la fois foncière de commerce et promoteur, il est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier : commerce, logement, bureau. Il dispose pour chacun de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure.

En rachetant Rue du Commerce, un des leaders du e-commerce en France, Altarea Cogedim devient la 1ere foncière commerce multicanal. Présent en France, en Italie et en Espagne, Altarea Cogedim gère un patrimoine de centres commerciaux de 4 milliards d'euros au 31 décembre 2013. Coté sur le compartiment A de NYSE Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de 1,5 milliard d'euros au 31 décembre 2013.

Créée en 2010, COGEDIM CLUB® est une marque du groupe Altarea Cogedim qui développe spécifiquement les résidences services seniors.

Pour plus d'informations : www.cogedim-club.com / www.altareacogedim.com

Contacts Presse :

Agence SHADOW Communication

Jennifer REGLAIN - T. +33 (0)7 77 92 35 65 / jenniferreglain@shadowcommunication.fr

Mathilde HURTAUD - T. +33(0)6 28 40 66 54 / mathildehurtaud@shadowcommunication.fr

Contact :

ALTAREA COGEDIM

Nathalie BARDIN, Directrice de la communication Groupe

T. +33(0)1 56 26 25 36 / nbardin@altareacogedim.com

A propos de TNS Sofres

Leader français et référence des études marketing et d'opinion, TNS Sofres est une société du groupe TNS, l'un des leaders mondiaux du marché, n°1 des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays. TNS offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études uniques couvrent la gestion de marque & la communication, l'innovation, la relation client, et le retail & shopper. TNS nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et développe une connaissance unique des comportements et des attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques.

TNS appartient au Groupe Kantar, leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée.

Suivez l'actualité de TNS Sofres



Contacts presse :

TNS Sofres

Celine Rossignol 01 40 92 24 10

celine.rossignol@tns-sofres.com

