

23 avril 2012

« CŒUR DE JAURÈS » : UNE INITIATIVE ORIGINALE A BREST QUI REGROUPE DEUX CENTRES COMMERCIAUX, COAT AR GUEVEN ET L'ESPACE JAURÈS, ET UN GRAND MAGASIN, LE PRINTEMPS

« Cœur de Jaurès » est une initiative originale qui regroupe pour la première fois en France trois entités présentes dans le centre-ville de Brest : deux centres commerciaux, Coat Ar Gueven et l'Espace Jaurès, et un grand magasin, le Printemps. Il s'agit de mutualiser autour d'une même marque les moyens de communication afin d'en faire bénéficier à l'ensemble du commerce de centre-ville.

A l'initiative d'Altarea Cogedim, gestionnaire des deux centres commerciaux, les trois entités qui rassemblent de nombreuses locomotives peuvent capitaliser sur leur attractivité en disposant d'une force de frappe plus importante.

Cette initiative répond à la volonté de reconquérir les clients perdus depuis 2009 par les établissements commerciaux du centre-ville en raison des travaux liés à la construction du tramway. Situés à quelque 200 mètres les uns des autres, dans l'une des rues les plus commerçantes du centre-ville, les trois partenaires de « Cœur de Jaurès » se complètent sur le plan des enseignes et partagent 85% de leur clientèle.

« Nous avons recherché un label simple, mémorisable et fédérateur, que les commerçants s'approprient rapidement pour créer un sentiment d'appartenance. C'est la première fois que des centres concurrents s'associent sous une seule et même identité » confie André Le Bars, directeur des centres Coat Ar Gueven et Espace Jaurès, Altarea Cogedim.

Un vaste programmation d'événements - défilés de mannequins amateurs, concours de relooking, manifestations musicales - viendra rythmer la vie de Cœur de Jaurès.

Cœur de Jaurès représente :

- 80 enseignes
- 3 millions d'entrées par centre commercial et par an
- 100 millions d'euros de chiffre d'affaires
- 600 emplois
- 1 100 places parking





À propos d'Altarea Cogedim

Altarea Cogedim est un acteur de référence de l'immobilier. A la fois foncière de commerce et promoteur, il est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier : commerce, logement, bureau. Il dispose pour chacun de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. En rachetant RueduCommerce, un des leaders du e-commerce en France, Altarea Cogedim devient la 1^{ère} foncière commerce multicanal.

Présent en France et en Italie, Altarea Cogedim détient un patrimoine de centres commerciaux de 2,6 milliards d'euros au 31 décembre 2011. Coté sur le compartiment A de NYSE Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de 1,2 milliard d'euros au 31 décembre 2011.

Contacts

Nathalie BARDIN
Directrice de la Communication
01 56 26 25 36 / 06 85 26 15 29
nbardin@altareacogedim.com

Valérie JARDAT
Agence Côté Jardat
01 41 05 94 10 / 06 12 05 18 35
valerie.jardat@cote-jardat.fr

