



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PREMIERS SUCCES DE LA COMMERCIALISATION DE LA GARE DE PARIS-MONTPARNASSE

Paris le 28 mai-14h00– SNCF Gares & Connexions et Altarea Cogedim métamorphosent la gare de Paris-Montparnasse. Ils terminent la première phase de commercialisation en accueillant de nouvelles marques innovantes, de grandes enseignes de restauration ainsi que des concepts stores uniques. SNCF Gares & Connexions (via sa filiale Retail & Connexions, en charge des commerces en gares) et Altarea Cogedim (développeur, investisseur et co-commercialisateur de la gare de Paris-Montparnasse) prévoient l'arrivée sur place de 130 nouvelles enseignes d'ici à fin 2020.

La première phase de commercialisation permet à SNCF Gares & Connexions et Altarea Cogedim de proposer aux voyageurs et riverains de grandes marques tendances et des concepts stores originaux parmi lesquels :

- Une offre large en matière de mode, beauté, déco, loisirs avec **Levi's, Sephora, Lush, The Kooples, Sweet-pants** ;
- Un bi-concept inédit avec **Marks & Spencer Food** et **Fnac** ;
- Un concept store unique et dédié au travel retail avec **Nespresso** ;
- Le plus grand magasin français de la marque **Hema** en gare ;

Par ailleurs, SNCF Gares & Connexions et Altarea Cogedim ont choisi de confier le premier lot de 22 coques dédiées à la restauration à SSP.

SSP proposera ainsi une offre de restauration innovante avec notamment :

- De grands chefs avec **Pierre Hermé, Gontran Cherrier, Christophe Adam** et **Yann Couvreur**
- Des concepts originaux de restauration avec l'entrée de **YO !Suhi, Bubbleology, Papa Boun, Pegast, Mardi Crêpes, Clasico Argentino** et **Noglu**.

« Nous sommes fiers de cette commercialisation qui marque officiellement le renouveau de Paris-Montparnasse. Cela traduit l'aboutissement d'un partenariat noué sur le long terme avec SNCF Gares & Connexions et les enseignes pour apporter le meilleur aux habitants, voyageurs et riverains. La métamorphose de Paris-Montparnasse constitue un formidable levier de croissance et de création de valeurs pour la Capitale et au-delà. Premier développeur immobilier des territoires, nous mettons toute notre expertise en matière de commerce de flux pour réinventer la ville sur elle-même et ceci au profit de ses usagers. » explique L. CASTILLO, Président du Directoire d'Altarea Commerce.

« Les gares sont en pleine transformation et les français le voient. Plus de 1.2 milliards d'euros sont engagés sur la période 2018-2020 pour SNCF Gares & Connexions et ses partenaires. La transformation de la gare Montparnasse accompagne l'augmentation des trafics passagers sur toute la façade atlantique induite par l'ouverture de deux lignes à grande vitesse en 2017. » explique Patrick Ropert Directeur Général de SNCF Gares & Connexions.

La consultation du deuxième lot de 18 espaces est en cours et se terminera avant la rentrée 2018. La gare de Paris-Montparnasse accueillera à la fin des travaux en 2020 plus de 130 boutiques.

La métamorphose de la gare de Paris-Montparnasse renforce sa fonction de City Booster

Spécialiste en matière de *travel retail*, Altarea Cogedim est un partenaire des projets de SNCF Gares & Connexions visant à métamorphoser les gares en de véritables lieux de vie, en concevant des espaces attractifs autant pour les voyageurs que pour les riverains. Promoteur du dynamisme urbain, aménageur d'espace, SNCF Gares & Connexions fait le pari de l'urbanisation positive et veut faire de la gare de Paris-Montparnasse un pôle central dynamique et humanisé, au service d'une meilleure qualité de vie.



En collaboration avec l'agence de design Jouin Manku et AREP (filiale de SNCF G&C), la gare de Paris-Montparnasse de demain a été imaginée comme un lieu contemporain d'échanges. Pour souligner la vision d'ensemble du projet, l'architecture des boutiques, pensée par l'agence en cohérence avec celle de la gare, ouvre le bâtiment sur la ville.

Gare de Paris-Montparnasse : chiffres clés

- >70 millions de visiteurs en 2016
- >90 millions de visiteurs prévus en 2020
- >18 000m² de surface commerciale
- >130 commerces



Contacts Presse ALTAREA CODEGIM

Nathalie BARDIN
Directrice des Relations Institutionnelles,
de la Communication et de la RSE
01 56 26 25 53 / 06 85 26 15 29
nbardin@altareacogedim.com

Agence SHADOW COMMUNICATION
Jennifer REGLAIN - Aurélie VINZENT
06 6 88 54 64 36 - 06 58 66 80 49
jenniferreglain@shadowcommunication.fr
aurelievinzent@shadowcommunication.fr

Contacts Presse SNCF Gares & Connexions

Juliette de BEAUPUIS DAUMAS
Responsable Médias et Relations Extérieures
01 80 50 03 88 / 06 10 37 73 52
juliette.debeaupuis@sncf.fr

À propos de SNCF Gares & Connexions :

SNCF Gares & Connexions est née d'une conviction : les gares sont des lieux de vie à part entière, à la croisée des parcours. Poumons des villes, les gares métamorphosent les territoires et facilitent le quotidien de chacun. Accueillir chaque jour 10 millions de voyageurs, visiteurs et riverains appelle un engagement fort pour améliorer toujours la qualité de l'exploitation, imaginer de nouveaux services et moderniser le patrimoine. En 2017, SNCF Gares & Connexions a réalisé un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros. Au sein du groupe SNCF, cette direction est autonome, responsable et régulée. Avec ses filiales AREP et SNCF Retail & Connexions, SNCF Gares & Connexions a su développer des savoir-faire spécifiques au service de la vitalité urbaine. Notre mission est de faire de toutes les gares le premier atout des villes et des territoires, au service de tous nos clients : un city booster.

<http://www.gares-sncf.com/fr>

A propos d'Altearea Cogedim - FR0000033219 - ALTA

Altearea Cogedim est un acteur de référence de l'immobilier. A la fois foncière et promoteur, il est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier : commerce, logement, bureau. Avec plus de 1 600 salariés, il dispose pour chacun de ces marchés de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. Véritable ensemblier urbain, présent dans les 12 premières métropoles françaises, Altearea Cogedim s'articule autour de 5 marques (Altearea Commerce, Cogedim Logement, Altearea Cogedim Entreprise, Pitch Promotion, Histoire & Patrimoine). Présent en France, en Espagne et en Italie, Altearea Cogedim gère un patrimoine de centres commerciaux de 4,5 milliards d'euros. Conscient des enjeux liés à la RSE, Altearea Cogedim se positionne aujourd'hui comme le partenaire d'intérêt général pour accompagner les métropoles dans leurs transitions écologique, sociale et sociétale. Coté sur le compartiment A d'Euronext Paris, Altearea affiche une capitalisation boursière de 3,3 milliards d'euros au 31 mars 2018.