



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 5 mai 2017

AU SERVICE DE LA VILLE DE DEMAIN, ALTAREA COGEDIM DEVIENT PARTENAIRE DU PROGRAMME « FRENCH IOT » MENÉ PAR LA POSTE

Le Groupe Altarea Cogedim devient partenaire de la nouvelle édition du programme « French IoT » impulsé par La Poste dédié à l'innovation. Cette démarche offre l'opportunité aux start-ups ayant un concept, un objet innovant ou un service connecté basé sur l'IoT (*Internet of things*) d'être mis en relation avec une communauté d'utilisateurs. Cette année, sponsor de la thématique « Smart City / Smart Home », Altarea Cogedim inscrit ce partenariat dans le cadre de sa démarche d'Open Innovation au service des métropoles et de leurs habitants, dont il est le premier développeur immobilier.

Jusqu'au 14 mai 2017, La Poste organise un concours dédié aux start-ups sur quatre thématiques : Transport, Santé, Bien-être au travail et Smart Home / Smart City.



Aux côtés, de la RATP (Transport), MAIF (Transport / mobilité individuelle) Fonds FHF (Santé) et Malakoff Médéric (Bien-être au travail), Altarea Cogedim est partenaire de la catégorie « Smart City / Smart Home ».

A l'issue du concours, 16 finalistes constitueront la promotion 2017 de la « French IoT Academy » programme d'accompagnement visant à accélérer leur développement business avec à la clé l'exposition des lauréats au CES® de Las Vegas qui se tiendra du 9 au 12 janvier 2018.

Offrir des services à haute valeur ajoutée aux usagers des métropoles.

Altarea Cogedim se positionne comme sponsor sur la thématique « Smart City / Smart Home » pour apporter son soutien et accompagner les solutions liées à l'Internet des objets destinées à tous les métiers de l'immobilier sur lesquels le Groupe est présent. Gestion des espaces partagés, mobilité à l'échelle du quartier, services de proximité, logistique urbaine... autant de thématiques sur lesquelles les start-ups sont invitées à travailler avec le concours d'Altarea Cogedim pour aider à créer la ville de demain et répondre aux nouveaux usages.

« Nous sommes ravis de ce nouveau partenariat conclu avec La Poste qui permet à notre Groupe d'augmenter et d'approfondir les offres qu'il propose aux services des usagers des métropoles. En tant qu'opérateur immobilier intégré, il nous paraît indispensable de pouvoir participer à la réflexion portant sur l'immobilier de demain en soutenant les acteurs de la nouvelle économie qui réfléchissent, comme nous, à l'évolution de la société, aux transitions économiques et sociales, aux nouveaux usages... Toutes les solutions IoT destinées au Commerce, au Logement, à l'Immobilier d'entreprise et à l'espace public sont les opportunités pour nous aider à bâtir une ville à haute qualité de vie » explique Albert Malaquin, Directeur Général de la Digitalisation et de l'Innovation Groupe.





Favoriser l'émergence d'une filière française de l'Internet des Objets d'excellence

Les objets connectés, au nombre de 15 milliards aujourd'hui dans le monde, seront entre 50 et 80 milliards en 2020*. Fort de ce constat, le Groupe La Poste a mis en place le programme IoT qui vise à rassembler une pluralité d'acteurs – start-up, ETI, PME, grands groupes, pôles de compétitivité, incubateurs, métropoles French Tech, etc. – dans le but de mutualiser les compétences françaises de l'Internet des Objets et d'impulser l'émergence d'une filière française IoT d'excellence.

Pour cela, La Poste s'appuie sur sa solution, le Hub Numérique, plateforme d'innovation ouverte permettant de combiner objets connectés, services numériques et services de proximité, pour offrir à chacun des acteurs investis dans le programme l'opportunité d'innover et de se développer.

Pour plus d'informations sur le concours et le dépôt de candidatures ouvert jusqu'au 14 mai 2017, consultez le site : <https://concours-french-iot.laposte.fr/>

A propos d'Altarea Cogedim - FR0000033219 - ALTA

Altarea Cogedim est un acteur de référence de l'immobilier. A la fois foncière de commerce et promoteur, il est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier : commerce, logement, bureau. Il dispose pour chacun de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. Présent en France, en Espagne et en Italie, Altarea Cogedim gère un patrimoine de centres commerciaux de 4,5 milliards d'euros. Coté sur le compartiment A d'Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de 2,8 milliards d'euros au 31 décembre 2016.

Contacts

Nathalie BARDIN
Directrice des Relations Institutionnelles,
de la Communication et de la RSE
01 56 26 25 53 / 06 85 26 15 29
nbardin@altareacogedim.com

Karima DOUKKALI / Florence RUGA
Agence SHADOW COMMUNICATION
07 77 36 64 10 / 06 22 02 37 70
karimadoukkali@shadowcommunication.fr /
florenceruga@shadowcommunication.fr

