

MAPIC 2018 – stand P-1 K50

ALTAREA COGEDIM PRÉSENTE SES RÉALISATIONS ET SES SUCCES EN IMMOBILIER COMMERCIAL AU MAPIC 2018

Paris, le 13 novembre – A l’occasion du salon MAPIC, salon des professionnels du Retail, qui se tient du 14 au 16 novembre 2018 à Cannes, le Groupe met en lumière ses réalisations emblématiques et ses projets futurs qui illustrent ses convictions en matière d’immobilier commercial.

Parmi les grands temps forts de cette édition 2018, Altarea Cogedim annonce l’accomplissement de projets d’envergure comme **l’extension du centre commercial régional Cap3000** qui dans moins d’un an ouvrira ses portes accueillant des boutiques pour certaines inédites en France. C’est aussi le cas de **la gare Paris Montparnasse dont les premiers commerces ouvriront dans quelques semaines**, apportant un renouveau et une extension de l’offre existante.

Sur place, le Groupe mettra à l’honneur trois projets mixtes où le commerce est évidemment présent : Toulouse Aérospace, Promenades à Bezons Cœur de ville et Issy Cœur de Ville, positionnant ainsi Altarea Cogedim comme un partenaire de choix pour les collectivités désireuses de mettre au service de leurs habitants une offre commerce enrichie.

« Aujourd’hui nous sommes le premier développeur de commerce en France. Le Groupe concentre sa stratégie sur quatre niches à fort potentiel : les commerces de flux, les grands centres commerciaux régionaux, les Retail parks et les commerces de proximité. Notre modèle de réussite se base sur une activité mixte foncière-promoteur et sur notre capacité à développer des produits innovants. C’est le cas de Cap3000 qui deviendra avec son extension le premier centre avec vue mer disposant d’un lieu dédié au premium en France. Le commerce de flux est également un axe fort de développement comme en témoigne la transformation de la gare Paris Montparnasse qui constitue un accélérateur à la création de valeur pour tout un quartier. Enfin, nous sommes convaincus de la pertinence d’une offre de commerces de proximité dans les villes et les métropoles pour répondre aux attentes des habitants » explique Ludovic Castillo, Président du Directoire d’Altarea Commerce.

LA CONCRETISATION DE PROJETS D’ENVERGURE

Compte à rebours pour l’extension de Cap3000

Situé près de Nice, à Saint-Laurent-du-Var, Cap3000 est repensé pour être adapté aux tendances et aux usages actuels du RETAIL. Cap 3000 bénéficie d’une situation exceptionnelle et son positionnement « lifestyle », orienté services et loisirs, attire chaque année plusieurs millions de clients. L’extension du centre portera sa surface totale à 135 000m² composés de 300 magasins et restaurants. Dans moins d’un an de très belles enseignes ouvriront sur place et pour certaines il s’agira d’une grande première en France.



Coup d'envoi pour les premières boutiques de la gare Paris-Montparnasse

En collaboration avec Gares & Connexions, les architectes de l'AREP et l'agence de design Jouin Manku, Altarea Cogedim a réorganisé et étendu les espaces dédiés au commerce et à la gestion des flux. Les travaux sont organisés en trois phases et d'ici à 2020, la gare de Paris-Montparnasse passera de 8500 m² de surfaces commerciales à 19 000 m² au total avec 130 boutiques et restaurants. Dès la fin d'année 2018, une cinquantaine de commerces ouvriront leurs portes. Cette nouvelle offre commerciale propose des enseignes de qualité comme Pierre Hermé et la deuxième adresse parisienne de Dépôt Légal par Christophe Adam.



LA COMMERCIALISATION DE GRANDS PROJETS MIXTES

Les Allées Bezons - Cœur de Ville le projet urbain porteur de lien social (Commercialisation lancée)

Principal programme de l'aménagement du nouveau centre-ville, Bezons Cœur de Ville développera à terme plus de 750 logements, 20 000 m² de commerces dont une grande surface alimentaire de 6 500 m², une dizaine de restaurants, un cinéma, une salle de fitness organisés autour d'un espace public majeur. Partenaire de Sadev 94, aménageur de la ZAC Cœur de Ville pour le compte de la Ville de Bezons et Groupe Imestia, Altarea Cogedim intervient ici comme opérateur immobilier intégré et global dans cette opération. Imaginé par les habitants et pour les habitants, ce projet a pour but de renforcer l'attractivité et le dynamisme de la ville. C'est un réel modèle de mixité urbaine.



Issy les Moulineaux - Cœur de ville, l'innovation et l'humain au cœur

Développant un véritable cœur de ville de plus de 100 000 m² articulés autour d'un mail paysager, Issy Cœur de Ville disposera d'une offre de commerces de 18 000 m² et d'un cinéma UGC de 7 salles, de 40 000 m² logements et de 40 000 m² de bureaux ainsi que d'équipements publics dont un groupe scolaire et une crèche. Opération d'envergure, ce projet témoigne aussi du savoir-faire d'Altarea Cogedim en matière d'innovation en mettant le numérique au service de l'interaction sociale et du bien vivre-ensemble. Une application de quartier sera mise à la disposition des habitants pour leur faciliter la vie au quotidien.



A propos d'Altarea Cogedim - FR0000033219 - ALTA

Altarea Cogedim est le premier développeur immobilier des territoires. A la fois développeur et investisseur, le Groupe est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier (Commerce, Logement et Bureau) lui permettant d'être leader des grands projets mixtes de renouvellement urbain en France. Le Groupe dispose pour chacune de ses activités de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. En Commerce, Altarea Cogedim gère un patrimoine de 4,7 milliards d'euros. Coté sur le compartiment A d'Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de 3,2 au 30 septembre 2018

Contacts ALTAREA CODEGIM

Nathalie BARDIN
Directrice des Relations Institutionnelles,
de la Communication et de la RSE
01 56 26 25 53 / 06 85 26 15 29
nbardin@altareacogedim.com

Agence SHADOW COMMUNICATION
Jennifer REGLAIN – Laurine Guiraud
06 88 54 64 36 – 07 77 92 35 65
jenniferreglain@shadowcommunication.fr /
laurineguiraud@shadowcommunication.fr