

## AU SIEC : ALTAREA COGEDIM PRESENTE SES PROJETS COMMERCE MULTI-FORMATS REpondant AUX ATTENTES DES TERRITOIRES ET DE LEURS HABITANTS (stand E6-F3)

**>1<sup>er</sup> développeur de commerces avec quatre lignes de produits : Grands centres commerciaux régionaux, commerce de flux, grands retail parks et commerce de proximité (à travers sa filiale AltaProximité).**

**>Un acteur incontournable à la pointe du travel retail en France**

Altarea Cogedim est présent au SIEC 2018 qui se tient les 6 et 7 juin à Paris, Porte de Versailles. A l'occasion de cet événement qui réunit les professionnels du secteur de l'immobilier commercial, le Groupe revient sur la livraison de projets-phares et présente ses opérations en cours de développement.

Ludovic Castillo, Président du Directoire d'Altarea Commerce explique : « Cette édition 2018 est l'occasion de revenir sur les grands succès du groupe. L'année 2017 a été une année remarquable pour Altarea Cogedim qui aujourd'hui occupe la place de 1<sup>er</sup> développeur de commerce en France, avec un pipeline représentant 3,4 Mds€ de valeur potentielle. Et le 1<sup>er</sup> trimestre 2018 vient confirmer cette tendance avec des revenus locatifs en augmentation de +1,8%. Au cours de cette édition 2018, le Groupe présente deux projets phares : Cap 3000, qui poursuit sa métamorphose jusqu'en 2019 pour devenir à terme, le premier centre commercial de la Côte d'Azur. Deuxième projet marquant, la transformation de la gare Paris-Montparnasse. La première phase de commercialisation est un succès. Cette opération témoigne du savoir-faire d'Altarea Cogedim en matière de travel retail. Enfin, le SIEC 2018 sera aussi l'occasion de revenir sur des opérations emblématiques comme Bezons Cœur de Ville ou le centre de nouvelle génération « Ferney-Voltaire », aux portes de Genève qui mêlera commerce, culture et services ».



## CAP 3000 : UN LIEU D'EXCEPTION AU COEUR DE LA CÔTE D'AZUR

Centre commercial régional

Cap 3000 poursuit sa métamorphose : de 150 boutiques et restaurants en 2016, il atteindra les 300 enseignes et restaurants au terme de son extension-rénovation. Une transformation d'envergure pour faire de Cap 3000 un lieu d'exception, un site unique en bord de mer, près du Var.

A la croisée de Nice, Monaco et Cannes, l'accès privilégié à Cap 3000 en fait une attraction incontournable de la région. Altarea Cogedim, avec l'aide de l'agence JOUIN MANKU transforme le centre pour en faire un lieu de vie, de shopping, de détente et de loisirs. Cap 3000 se place à l'avant-garde des lieux où il fait bon vivre :

- En ouvrant son architecture sur la plage et la mer ;
- En proposant le plus large bouquet d'enseignes et de restaurants ;
- En proposant une offre de services adaptée à tous ses visiteurs ;



A partir de 2019, le Corso, proposera une expérience unique au cœur de Cap 3000. Il accueillera 45 boutiques de luxe. Une offre complétée par un restaurant trois étoiles ainsi que des services haut-de-gamme (voiturier, SPA, personal shopper, etc.).

## LA GARE PARIS MONTPARNASSE : LE COMMERCE DE FLUX RENOUVELLÉ

Travel Retail

Altarea Cogedim et SNCF Gares & Connexions dévoilent le premier acte de la métamorphose de la gare Paris-Montparnasse avec le succès de la commercialisation de sa première phase. Boutiques, restaurants et concept-stores viendront animer le quartier et répondre aux besoins entre des riverains, salariés du quartier et voyageurs.

La rénovation architecturale a été confiée à AREP en collaboration avec l'agence Jouin Manku pour libérer les espaces, fluidifier les circulations et apporter du confort et de la lumière naturelle aux utilisateurs. Elle est doublée d'une révolution dans les usages grâce à une réflexion menée conjointement avec SNCF Gares & Connexions pour intégrer Paris-Montparnasse dans son environnement urbain, en faire une destination attractive pour tous et répondre aux défis posés par les 90 millions de voyageurs annuels attendus dans deux ans.



Altarea Cogedim se positionne en véritable accompagnateur pour le développement des villes et du tissu urbain. A ce titre, le groupe est gestionnaire des boutiques de la gare du Nord depuis 2002, celles de la gare de l'Est depuis 2008 et débute cette année la rénovation de la gare d'Austerlitz, en parallèle des travaux de la gare Paris-Montparnasse.

## FERNEY-VOLTAIRE : UN CENTRE NOUVELLE GÉNÉRATION

Centre de commerce & loisirs

Au cœur d'une zone de chalandise franco-suisse de grande qualité, Altarea Cogedim a proposé un concept de centre innovant pour répondre aux attentes du Pays de Gex. Sur 45 000 m<sup>2</sup>, de nouvelles enseignes dont des boutiques éco-responsables et internationales ouvriront leurs portes pour répondre à la demande particulière de ce secteur. Pour aller plus loin et faire de ce centre un lieu d'échange et de partage agréable à vivre, Altarea Cogedim a imaginé plusieurs espaces variés et audacieux :

- Une offre de restauration complète qui privilégiera des produits issus de filières locales et qui viendra animer l'espace central ;
- Une offre culturelle contemporaine, originale et exclusive avec l'ouverture d'un espace dédié à l'art en partenariat avec le Centre Pompidou ;



- Une offre de loisirs avec un espace dédié à la connaissance grâce à un partenariat mené avec Universcience ainsi qu'une aire de jeu imposante et la relocalisation du cinéma Voltaire.

Cette proposition combinée à une architecture soignée représentant les trois éléments du patrimoine régional (eau, forêt et montagne) fera de Ferney-Voltaire un modèle du centre commercial de demain.

## BEZON COEUR DE VILLE

Après les centres commerciaux et le commerce de flux, Altarea valorisera son expérience en matière de Commerce à travers les projets mixtes urbains menés en France.

Fin 2017, l'inauguration de Massy Place du Grand Ouest a été une réussite. Désormais, le groupe lance la commercialisation de Bezons « Cœur de Ville ». Au total le projet représente 66 000m<sup>2</sup> de surface avec 50 boutiques et restaurants, 700 logements, un Hôtel de ville, un complexe sportif, une école, une salle polyvalente, un parc.

Altarea Cogedim est le seul acteur présent sur toute la chaîne immobilière : commerces, immobilier d'entreprise, logements. De ce savoir-faire, naît la capacité du groupe à développer des projets mixtes, des lieux de vie partagés, des espaces d'échanges et de rencontres répondant aux nouveaux besoins des usagers des villes.

Grands projets mixtes urbains



### *A propos d'Altarea Cogedim - FR000033219 - ALTA*

*Altarea Cogedim est le premier développeur immobilier des territoires. A la fois développeur et investisseur, le Groupe est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier (Commerce, Logement et Bureau) lui permettant d'être leader des grands projets mixtes de renouvellement urbain en France. Le Groupe dispose pour chacune de ses activités de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. En Commerce, Altarea Cogedim gère un patrimoine de 4,7 milliards d'euros. Coté sur le compartiment A d'Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de 3,3 milliards d'euros au 31 mars 2018.*

### Contacts ALTAREA CODEGIM

Nathalie BARDIN  
Directrice des Relations Institutionnelles,  
de la Communication et de la RSE  
01 56 26 25 53 / 06 85 26 15 29  
[nbardin@altareacogedim.com](mailto:nbardin@altareacogedim.com)

Agence SHADOW COMMUNICATION  
Jennifer REGLAIN - Aurélie VINZENT  
06 88 54 64 36 - 06 58 66 80 49  
[jenniferreglain@shadowcommunication.fr](mailto:jenniferreglain@shadowcommunication.fr)  
[aurelievinzent@shadowcommunication.fr](mailto:aurelievinzent@shadowcommunication.fr)