



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 14 avril 2017

DANS SES CENTRES COMMERCIAUX, ALTAREA COGEDIM INNOVE ET PROPOSE DE NOUVELLES EXPÉRIENCES À VIVRE

Pour faire de ses centres, des hubs de loisirs, de commerces et de services, Altarea Cogedim propose à ses clients de vivre de nouvelles expériences numériques comme à Cap3000 (Saint-Laurent-du-Var). Quelques mois seulement après l'installation d'une première mondiale avec la Digital Wave, le centre commercial régional propose à ses clients de vivre une nouvelle expérience numérique, « The Walk », acquise en exclusivité pour le centre.

Du 15 au 29 avril 2017 – Une expérience 360° immersive et exclusive

Le groupe Altarea Cogedim a acquis en exclusivité auprès de smart VR studio®, la licence de l'expérience « The Walk ». Il proposera aux visiteurs du centre commercial régional Cap3000 de Saint-Laurent-du-Var (près de Nice) de vivre une aventure immersive à couper le souffle ! L'aventure démarre dans un ascenseur qui nous amène au sommet d'un building à Manhattan. Une fois en haut du bâtiment, il faudra vaincre ses peurs et marcher sur une poutre à 300 mètres de hauteur. Pour créer l'émotion, « The Walk » utilise la technologie VR existante la plus immersive à ce jour. Sensation de vertige et peur du vide : difficile de distinguer le réel du virtuel... Les autres visiteurs pourront également profiter de l'aventure à travers l'écran central où l'univers new-yorkais sera projeté en réalité augmentée sur la « Digital Wave ».



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A l'ère de la transition digitale, les centres commerciaux Altarea Cogedim évoluent pour répondre aux attentes de leurs visiteurs ; les clients recherchant une offre plus expérientielle et dotée de plus de services.

Les loisirs numériques, au cœur des centres commerciaux

A l'instar de « The Walk » offrant un contenu émotionnel fort aux clients de Cap3000, d'autres nouvelles expériences sont proposées dans les centres Altarea Cogedim afin de renouveler sans cesse l'offre de loisirs sur place. Au-delà du « shopping », il s'agit en centre commercial de divertir le visiteur pour que sa visite soit vecteur d'émotion et synonyme de découverte et de plaisir. Pour répondre à ces attentes, le groupe Altarea Cogedim conçoit des espaces innovants mêlant services, divertissements et expériences shopping inédites, connectées et augmentées.

« Demain, l'attractivité de nos centres commerciaux sera principalement fondée sur la qualité et l'intensité de l'expérience que nous saurons proposer à nos clients. Pour Altarea Cogedim, faire évoluer le modèle des centres commerciaux en hubs de loisirs, de commerces et de services constitue un axe de développement important. Pour accélérer cette transformation, nous avons lancé une démarche d'Innovation spécifique appelée 'Alta Expérience' dont l'objectif est de sélectionner les nouvelles expériences à proposer à nos clients. Le concept 'The Walk' s'intègre donc parfaitement dans cette dynamique d'intégration de nouveaux modèles de divertissement différenciant, tant pour nos actifs existants que pour nos nouveaux projets » explique Maxime LANQUETUIT, Directeur de l'Innovation du Groupe.

Le contenu digital, nouveau levier d'attractivité du centre commercial

Depuis l'achèvement de son *remodeling* en septembre 2016, Cap3000 constitue l'un des centres commerciaux les plus innovants en Europe. A ce titre, il dispose notamment d'un écran unique immersif courbe de près de 100m² intégrant un *dance floor* relayant des contenus en réalité augmentée, la « Digital Wave ». Les dimensions inédites de cet écran qui s'élève à 5 mètres de hauteur, permettent de proposer aux visiteurs un contenu émotionnel fort, des animations collectives en réalité augmentée et la possibilité d'interagir avec l'écran, *via* des selfies vidéos postées par les visiteurs du centre commercial *en live*. « The Walk » constitue donc un nouveau temps fort dans la vie du centre faisant de Cap3000 un lieu dédié à toute la famille.

« Nos centres commerciaux doivent permettre aux visiteurs de passer un moment agréable, en famille. Ils constituent des lieux de shopping mais pas seulement. Ils offrent aussi du plaisir à se retrouver, des services, du confort pour nos clients... Avec son architecture et son design repensés, Cap3000 propose aujourd'hui une expérience shopping renouvelée via un important mix d'enseignes, une offre de restauration élargie, des services uniques et des loisirs au fort contenu émotionnel » conclut Blandine CHARVERIAT-LOUIS, Directrice Marketing d'Altarea Commerce.

A propos d'Altarea Cogedim - FR0000033219 - ALTA

Altarea Cogedim est un acteur de référence de l'immobilier. A la fois foncière de commerce et promoteur, il est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier : commerce, logement, bureau. Il dispose pour chacun de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. Présent en France, en Espagne et en Italie, Altarea Cogedim gère un patrimoine de centres commerciaux de 4,5 milliards d'euros. Coté sur le compartiment A d'Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de 2,8 milliards d'euros au 31 décembre 2016.

Contacts

Nathalie BARDIN
Directrice des Relations Institutionnelles,
de la Communication et de la RSE
01 56 26 25 53 / 06 85 26 15 29
nbardin@altareacogedim.com

Karima DOUKKALI / Florence RUGA
Agence SHADOW COMMUNICATION
07 77 36 64 10 / 06 22 02 37 70
karimadoukkali@shadowcommunication.fr /
florenceruga@shadowcommunication.fr