

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

8 juillet 2014

### ALTAREA COGEDIM ANNONCE L'ARRIVEE DE NOUVELLES ENSEIGNES A CAP3000

**Référence de l'immobilier commercial du Grand Sud, le centre commercial régional Cap3000, situé à Saint-Laurent-du-Var, poursuit sa modernisation et affirme son positionnement milieu-haut de gamme avec l'arrivée de nouvelles enseignes et de nouveaux concepts.**

Après avoir étendu les surfaces des enseignes Lacoste, Tommy Hilfiger, Aigle, ouvert Kusmi Tea, Sabon, c'est une quinzaine de nouveaux concepts qui viendront compléter l'offre du centre commercial de la Côte d'Azur à l'occasion des travaux de restructuration de certaines zones. Parmi ces nouvelles enseignes : IKKS Homme, Lollipops, One Step, Violetta, Hanna Wallmark, 1789 Cala, Intimissimi et Sephora qui en profitera pour installer un « *flagship* » de 500 m<sup>2</sup>.

La dynamique impulsée par Altarea Cogedim engendre également le redéploiement de la plupart des enseignes déjà implantées sur Cap3000 comme Mango, Eden Park, Father & Sons, IKKS Femme et Enfant qui vont profiter des travaux de modernisation du centre pour réaménager leurs surfaces commerciales.

Par ailleurs, depuis mars 2014, une terrasse de 1 500 m<sup>2</sup> donnant sur la mer a permis de transférer la zone de restauration en bord de plage et de créer plusieurs restaurants comme Millésime, Evasion et Edgar qui accueillent une clientèle familiale et tertiaire souhaitant profiter de cet emplacement privilégié.



© Raphaël DAUTIGNY



### **À propos d'Altarea Cogedim**

*Altarea Cogedim est un acteur de référence de l'immobilier. A la fois foncière de commerce et promoteur, il est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier : commerce, logement, bureau. Il dispose pour chacun de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. En rachetant Rue du Commerce, un des leaders du e-commerce en France, Altarea Cogedim devient la 1<sup>e</sup> foncière commerce multicanal. Présent en France, en Espagne et en Italie, Altarea Cogedim gère un patrimoine de centres commerciaux de 4 milliards d'euros. Coté sur le compartiment A de NYSE Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de 1,5 milliard d'euros au 31 décembre 2013.*

### **Contact Presse :**

Valérie JARDAT

01 41 05 94 10 / 06 12 05 18 35

[valerie.jardat@cote-jardat.fr](mailto:valerie.jardat@cote-jardat.fr)