

Marseille, le 23 juin 2014



- Marseille -

**Pose de la 1<sup>re</sup> pierre de l'hôtel Golden Tulip\*\*\*\*  
au sein du nouveau pôle de vie Euromed Center :**

**Un développement hôtelier ambitieux  
qui va participer à la vitalité urbaine visée par Euromed Center**

---

***Début 2013, Crédit Agricole Assurances et Foncière des Régions, co-investisseurs du projet imaginé par les promoteurs Altarea Cogedim et Crédit Agricole Immobilier, s'engageaient durablement avec Louvre Hotels Group pour le développement d'un hôtel 4\*\*\*\* sous l'enseigne Golden Tulip, au sein du futur quartier Euromed Center. Au cœur du plus grand projet tertiaire aujourd'hui en cours de développement à Marseille, l'établissement jouera un rôle majeur dans la dynamique quotidienne qui animera ce véritable « morceau de ville » associant différentes fonctions urbaines.***

Avec 210 chambres réparties sur 9 étages et quelque 10 000 m<sup>2</sup> de surface, le Golden Tulip\*\*\*\* proposera notamment un espace de séminaire modulable de 600 m<sup>2</sup>, un restaurant de 200 places, deux bars, une terrasse ouverte, un solarium ainsi qu'une piscine intérieure et un espace de fitness. L'établissement et sa gamme de services, reflet des meilleurs standards internationaux, contribuera ainsi à enrichir l'offre hôtelière de Marseille, à proximité immédiate des nouveaux immeubles de bureaux du secteur.



Imaginé par Massimiliano Fuksas, International d'Architecture et Studio Dessesins pour la décoration, le Golden Tulip accueillera la clientèle d'affaires et de tourisme d'Euromed Center et plus largement celle de la métropole marseillaise, à proximité du MuCEM et à deux pas de la nouvelle destination commerciale que constituent les Terrasses du Port.

Cette offre hôtelière, inédite dans la cité phocéenne, confirme l'ambition du projet et le niveau d'attractivité visé conjointement par les co-investisseurs, les co-promoteurs, l'aménageur et l'un des leaders mondiaux en matière d'hôtellerie.

En effet, c'est Louvre Hotels Group, 2<sup>nd</sup> groupe hôtelier européen et acteur majeur de l'hôtellerie mondiale avec plus de 1 100 hôtels dans 43 pays, qui exploitera ce nouvel établissement, dont la pose de la 1<sup>e</sup> pierre est célébrée ce jour, avec, pour objectif, une livraison au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2016.

Avec l'enseigne Golden Tulip, Louvre Hotels Group va permettre à la métropole marseillaise d'ériger un établissement à la hauteur de ses ambitions d'attractivité et de valorisation du territoire. C'est aussi une formidable occasion de capitaliser sur l'identité forte dont bénéficie Marseille, la spécificité de l'enseigne Golden Tulip étant d'allier standards internationaux premium et identité locale.

Louvre Hotels Group s'est engagé sur Euromed Center dans le cadre d'un bail de 12 ans.

## **Golden Tulip : un concept hôtelier novateur**

### **• Une véritable success story**

La marque Golden Tulip a vu le jour au début des années 1960, aux Pays-Bas. Elle a ensuite connu un développement constant et s'est étendue à tous les continents, en restant toujours attentive à l'évolution des besoins et des exigences de ses clients. Entité du groupe hôtelier Louvre Hotels, la marque est présente aujourd'hui dans 45 pays avec plus de 240 hôtels sous enseigne Tulip Inn, Golden Tulip ou Royal Tulip. Chaque établissement reflète l'engagement de la chaîne à offrir à sa clientèle des standards de qualité, dans un cadre toujours différent, lié à la personnalité de ses managers et à l'ambiance locale, pour faire de chaque séjour une source d'inspiration.

### **• Un confort haut de gamme dans une ambiance locale**

Les séjours d'exception sont l'héritage de Golden Tulip. Des hôtels services tout compris aux suites pour long séjour, en passant par les salles de conférences dernier cri, les établissements Golden Tulip\*\*\*\* s'adressent aux voyageurs de loisirs ou d'affaires, exigeant un standing international, tout en cherchant l'expertise et l'hospitalité locale.

Excellence. Authenticité. Confort. Au fil des années, un réseau de plus de 140 hôtels, suites et resorts a été constitué dans 34 pays. Chacun des hôtels reflète les valeurs de Golden Tulip : hospitalité, hébergement haut standing dans un cadre toujours différent, mais jamais vraiment étranger.

## **Un développement favorisant la mixité des usages portée par Euromed Center**

À l'heure où territoires, habitants et entreprises recherchent toujours plus de proximité et de mixité dans les fonctions urbaines, Euromed Center fait figure, à Marseille, de précurseur. Travailler, se détendre, faire son shopping, se cultiver et se distraire aux mêmes endroits est la vocation du futur quartier.

Euromed Center est, à ce titre, exemplaire puisqu'il concentre sur le même périmètre activités économiques, espaces de détente, de loisirs et de stationnement, offre commerciale et hôtelière ainsi que destinations culturelles. C'est cette alliance tant formelle que structurelle qui va participer à la dynamique globale que vise le nouveau morceau de ville.



Bordant le Golden Tulip, un mail piétonnier central, partant de la nouvelle place Henri Verneuil et s'ouvrant, en doublant presque de largeur, vers le futur Jardin d'Arenc, va constituer une pièce maîtresse du quartier. Avec environ 2 000 m<sup>2</sup> de commerces de proximité en pied d'immeuble, il va devenir le cœur de l'animation d'Euromed Center, démontrant combien sa vitalité émane de la concentration des fonctions qui y sont réunies.

Cette force et cette spécificité fondamentale résultent, tant du travail mené en concertation avec l'aménageur Euroméditerranée, que de la mobilisation et des aspirations des acteurs qui portent durablement ce projet de ville : Crédit Agricole Assurances et Foncière des Régions en tant qu'investisseurs, Altarea-Cogedim et Crédit Agricole Immobilier en tant que promoteurs.

**Pour plus d'informations, demandes d'entretiens et de visuels**

**Service de Presse d'Euromed Center : Treize Cent Treize** : Tél : + 33 (0)1 53 17 97 13

Contacts : Alain N'Dong - a.ndong@treizecenttreize.fr

Mathias Sponga - m.sponga@treizecenttreize.fr

### ***Foncière des Régions***

Contact : Géraldine Lemoine - Tél : + 33 (0)1 58 97 51 00 - geraldine.lemoine@fdr.fr

### ***Crédit Agricole Assurances***

Contacts : Françoise Bololanik - Tél : + 33 (0)1 57 72 46 83 / 06 25 13 73 98

Camille Langevin - Tél : + 33 (0)1 57 72 73 36

service.presse@ca-assurances.fr

### ***Altarea-Cogedim***

Contacts : Valérie Jardat - Tél : + 33 (0)1 41 05 94 10

valerie.jardat@cotejardat.fr

Emmanuel Adrey - Tél : + 33 (0)1 56 26 70 91

eadrey@altareacogedim.com

### **Crédit Agricole Immobilier**

Contacts : Catherine Pouliquen - Tél : + 33 (0)1 57 82 36 12

catherine.pouliquen@ca-immobilier.fr

Anne-Sophie Drané - Tél : + 33 (0)1 57 72 33 57

anne-sophie.drane@ca-immobilier.fr

### **Louvre Hotels Group**

Contact : Olivia Meyer - Tél : + 33 (0)1 42 91 49 71 - [omeyer@louvre-hotels.com](mailto:omeyer@louvre-hotels.com)

#### **A propos de Louvre Hotels Group**

Louvre Hotels Group, créé en 1976 et détenu depuis 2005 par Starwood Capital Group est une filiale de Groupe du Louvre, et est dirigée par Pierre-Frédéric Roulot. En 2009, Louvre Hôtels a acquis via Starwood Capital Group, Golden Tulip Hospitality Group.

Cette opération a positionné Louvre Hotels Group (Louvre Hôtels & Golden Tulip) comme un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, avec plus de 1 100 hôtels, représentant une capacité totale de plus de 91 000 chambres dans 47 pays.

Louvre Hotels Group gère 6 marques clairement différenciées, allant du 1 au 5 étoiles : Première Classe, Campanile, Kyriad, Tulip Inn, Golden Tulip et Royal Tulip.

[www.louvre-hotels.com](http://www.louvre-hotels.com)

#### **A propos d'Euromed Center**

Ensemble de 70 000 m<sup>2</sup>, représentant un investissement global de l'ordre de 250 M€ et générant la création de plus de 300 emplois directs, Euromed Center prend place au cœur de la plus importante opération d'aménagement urbain d'Europe et sera, à terme, composé de :

- 4 immeubles de bureaux certifiés HQE<sup>®</sup> (Haute Qualité Environnementale) et labellisés BBC Effinergie (Bâtiment Basse Consommation) totalisant 48 000 m<sup>2</sup> pour accueillir quelque 3 000 personnes,
- un hôtel d'affaires 4\* de 210 chambres avec son business center,
- un mail piétonnier proposant environ 2 000 m<sup>2</sup> de commerces et services,
- un parking public de 846 places en infrastructure,
- 5 000 m<sup>2</sup> d'espaces verts avec notamment les 4 000 m<sup>2</sup> du Jardin d'Arenc,
- et un complexe cinématographique.

Euromed Center est porté par Foncière des Régions et Crédit Agricole Assurances, en tant que co-investisseurs, et réalisé par les promoteurs Altarea-Cogedim et Crédit Agricole Immobilier.

[www.euromed-center.fr](http://www.euromed-center.fr)