



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

3 juillet 2012

BLANDINE CHARVERIAT-LOUIS REJOINT ALTAREA FRANCE A LA DIRECTION MARKETING

Blandine Charveriat-Louis, quarante-deux ans, a rejoint Altarea France en qualité de Directeur Marketing. Diplômée de l'ESC Grenoble, elle a débuté en 1993 chez Procter & Gamble avant de rejoindre LVMH en 1996. D'abord chef de groupe marketing chez Moët Hennessy, puis directeur marketing et communication des champagnes Pommery, elle a pris, en 2006, la direction marketing et e-commerce du BHV (Groupe Galeries Lafayette). Elle était depuis 2009 directeur marketing et du e-commerce du groupe Monoprix et Président du Conseil d'administration du GIE S'miles.

A propos d'Altarea Cogedim

Altarea Cogedim est un acteur de référence de l'immobilier. A la fois foncière de commerce et promoteur, il est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier : commerce, logement, bureau. Il dispose pour chacun de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. En rachetant RueduCommerce, un des leaders du e-commerce en France, Altarea Cogedim devient la 1^{ère} foncière commerce multicanal.

Présent en France et en Italie, Altarea Cogedim détient un patrimoine de centres commerciaux de 2,6 milliards d'euros au 31 décembre 2011. Coté sur le compartiment A de NYSE Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de 1,2 milliard d'euros au 31 décembre 2011.

Contacts

Nathalie BARDIN
Directrice de la Communication
01 56 26 25 36 / 06 85 26 15 29
nbardin@altareacogedim.com

Valérie JARDAT
Agence Côté Jardat
01 41 05 94 10 / 06 12 05 18 35
valerie.jardat@cote-jardat.fr

